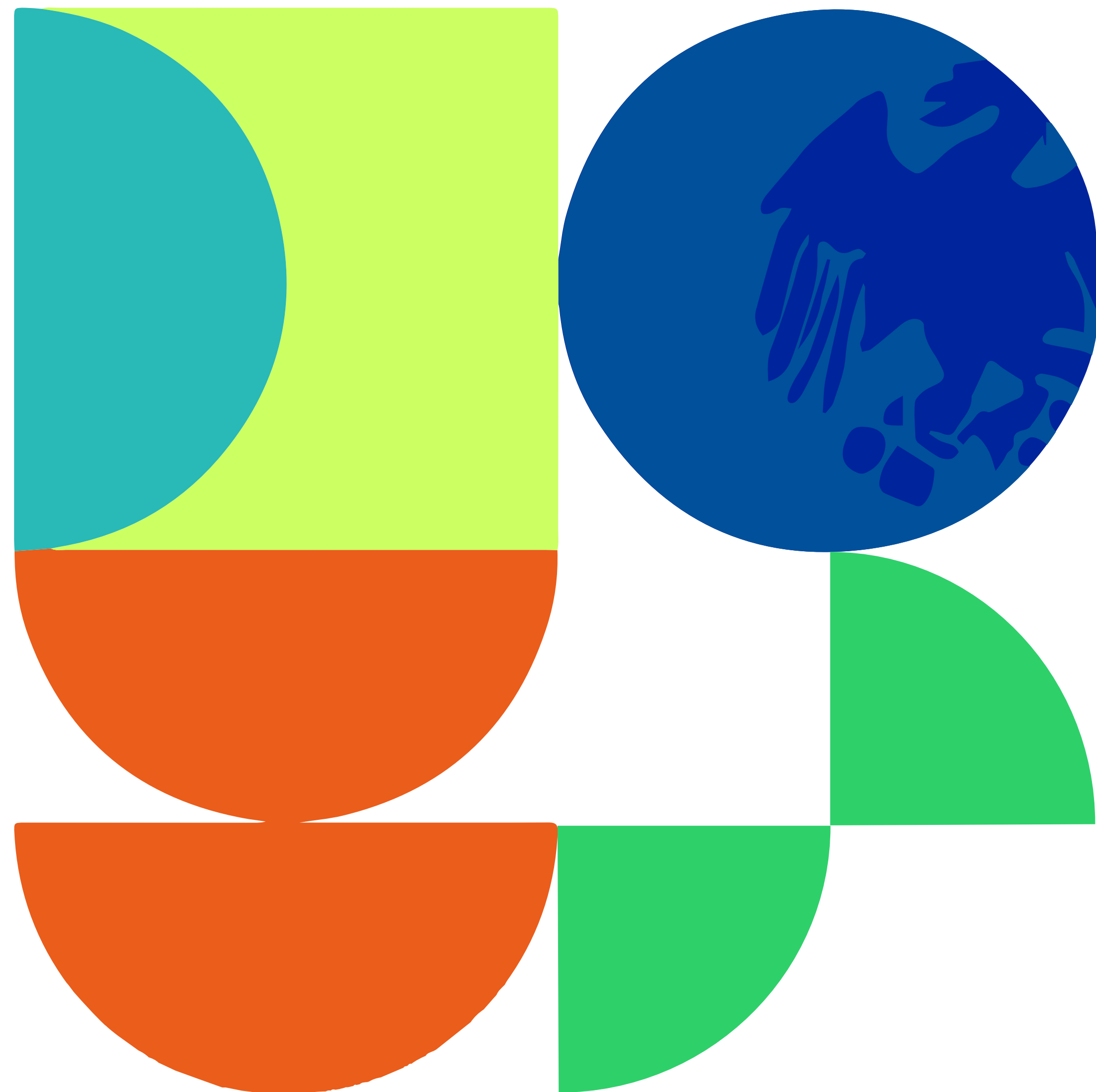




Centro di Assistenza Tecnica  
Società Consortile a r.l.  
"CAT - CONFCOMMERCIO PMI" FOGGIA

Via L. Miranda, 10 • 71122 Foggia  
Tel. 0881 560111 • Fax 0881 709807  
C.F./P.iva 03054750710

Catalogo corsi  
**Formazione**  
**per le imprese**



CORSO

# CYBER SECURITY AWARENESS



## OBIETTIVI

In questo corso di consapevolezza (awareness) verranno trattati i temi di sicurezza informatica, con particolare attenzione agli attacchi del cybercrime e alla protezione dei propri dati e dei propri account. Questo corso rappresenta un utile strumento per fornire a tutti i dipendenti aziendali la formazione di base prevista anche dal nuovo Regolamento Europeo Privacy (GDPR). Il corso si sviluppa in 5 lezioni da 2 ore ciascuna con giornate incentrate sulle lezioni frontali per l'apprendimento della teoria e esempi pratici.

## CONTENUTI

- *L'evoluzione del cybercrime*
- *Social Engineering, Phishing, Ransomware: le minacce più diffuse*
- *Cos'è il Social Engineering*
- *Come usare l'email in modo sicuro*
- *I malware su dispositivi mobili*
- *Imparare a usare le Password*
- *Mettere in pratica la Cyber Security in azienda*

**DESTINATARI:** Il corso è rivolto a tutti i dipendenti aziendali

**DURATA:** 10 h  
**MODALITÀ DI FORMAZIONE:** FAD

**COSTO:** € 250,00 (minimo 10 persone)

**DOCENTE:** *Massimiliano Corvino*

PERCHÉ INSEGNA

Dal 1995 si occupa della digitalizzazione delle aziende e da oltre 25 anni di sviluppo software. Dal 2015 si occupa di sicurezza delle informazioni con particolare interesse per le applicazioni web. Dal 2017 è Certified Information Systems Security Professional e supporta le aziende nel processo di acquisizione della Certificazione ISO/IEC 27001 "Information Security Management Systems Family of Standards".

### **N.B.:**

Per questo corso puoi utilizzare il credito di imposta Formazione 4.0 del MISE che sostiene le imprese nel processo di trasformazione tecnologica e digitale. Il credito è riconosciuto nella misura del 50% delle spese ammissibili fino a 300.000 euro per le micro e piccole imprese e del 40% fino a 250.000 euro per le medie imprese. Il credito è utilizzabile esclusivamente in compensazione presentando il modello F24.



Centro di Assistenza Tecnica  
Società Consortile a r.l.  
"CAT - CONFCOMMERIO PMI" FOGGIA  
Via L. Miranda, 10 - 71122 Foggia  
Tel. 0881 560111 - Fax 0881 709807  
C.F./P.iva 03054750710

CORSO

# INTRODUZIONE AGLI STRUMENTI DI DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI AZIENDALI



## OBIETTIVI

Comprendere le nuove potenzialità offerte dalle nuove tecnologie, essere in grado di analizzare i processi aziendali nel loro complesso e individuarne le criticità, conoscere l'insieme specifico dei nuovi strumenti informatici e i contesti di applicazione, gestire problematiche di sicurezza e privacy.

Il corso si sviluppa in 5 lezioni da 2 ore ciascuna con giornate incentrate sulle lezioni frontali per l'apprendimento della teoria ed esempi pratici

**DESTINATARI:** Il corso è rivolto a tutti i dipendenti aziendali

**DURATA:** 10 h  
**MODALITÀ DI FORMAZIONE:** FAD

**COSTO:** € 250,00 (minimo 10 persone)

**DOCENTE:** *Massimiliano Corvino*

### **N.B.:**

Per questo corso puoi utilizzare il credito di imposta Formazione 4.0 del MISE che sostiene le imprese nel processo di trasformazione tecnologica e digitale. Il credito è riconosciuto nella misura del 50% delle spese ammissibili fino a 300.000 euro per le micro e piccole imprese e del 40% fino a 250.000 euro per le medie imprese. Il credito è utilizzabile esclusivamente in compensazione presentando il modello F24.

## CONTENUTI

- *Introduzione*
- *L'innovazione digitale nella realtà aziendale*
- *Cosa si intende per digitalizzazione dei processi*
- *Strumenti informatici, sicurezza e privacy*
- *Gestione Documentale*
- *Gestione Processi*
- *Comunicazione Interna/Esterna*

PERCHÉ INSEGNA

Dal 1995 si occupa della digitalizzazione delle aziende e da oltre 25 anni di sviluppo software. Dal 2015 si occupa di sicurezza delle informazioni con particolare interesse per le applicazioni web. Dal 2017 è Certified Information Systems Security Professional e supporta le aziende nel processo di acquisizione della Certificazione ISO/IEC 27001 "Information Security Management Systems Family of Standards".



Centro di Assistenza Tecnica  
Società Consortile a r.l.  
"CAT - CONFCOMMERIO PMI" FOGGIA  
Via L. Miranda, 10 - 71122 Foggia  
Tel. 0881 560111 - Fax 0881 709807  
C.F./P.iva 03054750710

CORSO

# SICUREZZA INFORMATICA

## OBIETTIVI

Secondo il Clusit, associazione italiana per la Sicurezza Informatica, nel 2019 si sono verificati, ogni mese, oltre 150 attacchi informatici di rilevante importanza. Tutte le aziende detengono informazioni che potrebbero essere compromesse e vendute, siano essi dati commercialmente sensibili o dettagli personali dei dipendenti. Qualunque sia la sua dimensione, se un'azienda lascia una porta aperta ai criminali informatici può diventare una vittima. Obiettivo di questo corso è fornire le nozioni di base della sicurezza informatica per poter valutare in modo più efficace i rischi aziendali e le forme di mitigazione del rischio stesso.

**DESTINATARI:** Rivolto a tutti coloro che utilizzano strumenti informatici per motivi di lavoro.

**DURATA:** 60 h  
**MODALITÀ DI FORMAZIONE:** FAD

**COSTO:** € 1.000,00

**DOCENTE:** Massimiliano Corvino

### **N.B.:**

Per questo corso puoi utilizzare il credito di imposta Formazione 4.0 del Mise che sostiene le imprese nel processo di trasformazione tecnologica e digitale. Il credito è riconosciuto nella misura del 50% delle spese ammissibili fino a 300.000 euro per le micro e piccole imprese e del 40% fino a 250.000 euro per le medie imprese. Il credito è utilizzabile esclusivamente in compensazione presentando il modello F24.

## CONTENUTI

- *Concetti di base della sicurezza delle informazioni*
- *Crittografia*
- *Sicurezza delle reti*
- *Sicurezza nel cloud*
- *Minacce*
- *Valutazione del rischio informatico*
- *Mitigazione del rischio informatico*
- *Piano di Continuità del Business*
- *Gestione degli Incidenti*
- *Conformità legislativa*

## PERCHÉ INSEGNA

Dal 1995 si occupa della digitalizzazione delle aziende e per oltre 20 anni di sviluppo software. Dal 2015 si è focalizzato sul tema della sicurezza delle informazioni con particolare interesse per le applicazioni web. Dal 2017 è Certified Information Systems Security Professional e supporta le aziende nel processo di acquisizione della Certificazione ISO 27000 "Information Security Management Systems Family of Standards".



# CORSO SOCIAL MEDIA MARKETING

## OBIETTIVI

Il corso si prefigge di far conoscere le tecniche base per stare sui social, dal posizionamento del prodotto alla realizzazione della foto fino alla cura del testo di accompagnamento.

## CONTENUTI

- *Social media communication*
- *Definizione della strategia sui social media e digital pr*
- *Storytelling di impresa*
- *Digital PR*
- *Creazione e gestione della community*
- *La vetrina on line: Facebook, Instagram e Tik Tok*

**DESTINATARI:** Il percorso si rivolge alle imprese che vogliono rafforzare la comunicazione online individuando tra le risorse una nuova figura professionale.

**DURATA:** 20 h  
(10 Teoria + 10 project work)

**MODALITÀ DI FORMAZIONE:** FAD

**COSTO:** € 400,00 (minimo 10 persone)

**DOCENTE:** *Giovanni Collinetti*

PERCHÈ INSEGNA

CEO di Brain Drain srls con sede a Milano. Lavora nel settore della comunicazione pubblica e turistica e si occupa di realizzare progetti creativi e strategie di comunicazione.

## **N.B.:**

Se partecipi alla misura regionale Pass Imprese potrai usufruire di un voucher che finanzia fino all'80% del valore complessivo del corso fino a un massimo di 3.500.00 Euro. L'agevolazione è dedicata ai dirigenti e quadri aziendali, titolari e soci di imprese, amministratori e soci di società di capitali, autonomi e professionisti. Riapertura termini domande dal 15 al 30 giugno 2022.

# CORSO

## E-COMMERCE

### OBIETTIVI

I consumatori online italiani sono circa 38 milioni, ovvero il 62% della popolazione, e si prevede che entro il 2023 raggiungeranno quota 41 milioni secondo il sito web [agendadigitale.eu](http://agendadigitale.eu). Questa crescita è guidata dalla crescente fiducia dei consumatori per le vendite online e dal rinnovato sforzo promozionale di aziende ed esercizi commerciali. In questo contesto nascono diverse opportunità per chi sa gestire a 360° il lancio, lo sviluppo e la gestione nel tempo di una piattaforma di vendita online.

### CONTENUTI

- *Il tuo negozio on line: aspetti tecnici e normativi*
- *Come sviluppare una strategia di e-business (scelta della piattaforma di vendita migliore: eBay, Amazon, Ali Baba)*
- *Acquisisci nuovi clienti con le tecniche di Digital Marketing applicate all'e-commerce*
- *Progetta una strategia mobile che aumenti le conversioni*
- *Garantisci una user experience coerente e multicanale (come approcciarsi al marketing tradizionale fino al digital marketing)*
- *Customer care online*

**DESTINATARI:** Il corso è pensato per tutti coloro che vogliono conoscere il mondo dell'e-commerce e acquisire nuove professionalità. Per garantire che l'online shop o la vetrina di prodotti sia facile da utilizzare e navigare, ogni e-commerce manager deve prevedere quelle funzioni fondamentali per acquirenti per selezionare, ordinare e pagare prodotti e servizi. Devono tenersi aggiornati sulle principali piattaforme tecnologiche, sui marketplace e sui canali di distribuzione digitale.

**DURATA:** 40 h  
(30 h teoria + 10 h di project work)  
**MODALITÀ DI FORMAZIONE:** FAD

**COSTO:** € 600,00

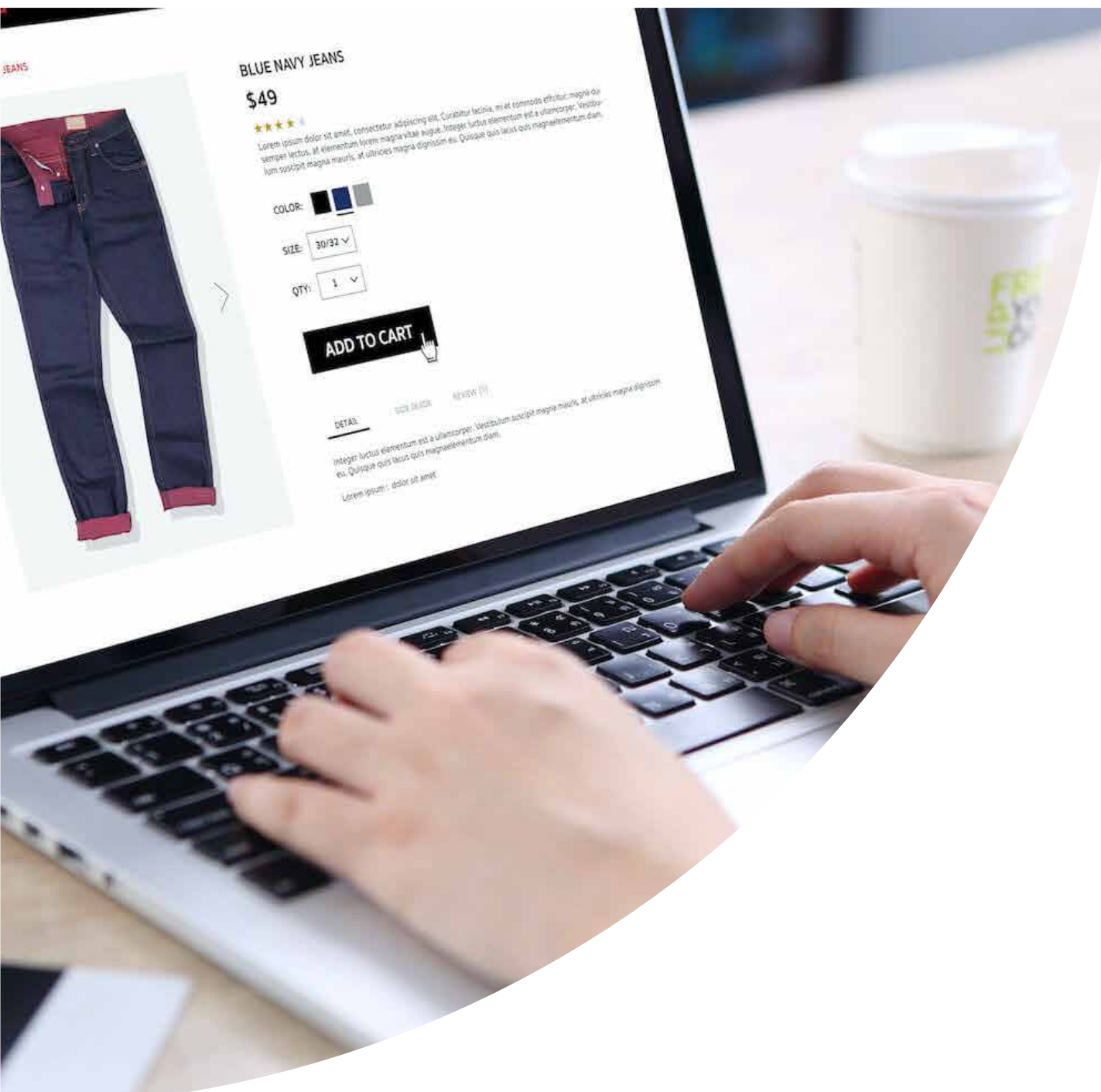
**DOCENTE:** *Massimiliano Corvino*

PERCHÉ INSEGNARE

Dal 1995 si occupa della digitalizzazione delle aziende e da oltre 25 anni di sviluppo software. Dal 2015 si occupa di sicurezza delle informazioni con particolare interesse per le applicazioni web. Dal 2017 è Certified Information Systems Security Professional e supporta le aziende nel processo di acquisizione della Certificazione ISO/IEC 27001 "Information Security Management Systems Family of Standards".

### **N.B.:**

Se partecipi alla misura regionale Pass Imprese potrai usufruire di un voucher che finanzia fino all'80% del valore complessivo del corso fino a un massimo di 3.500.00 Euro. L'agevolazione è dedicata ai dirigenti e quadri aziendali, titolari e soci di imprese, amministratori e soci di società di capitali, autonomi e professionisti. Riapertura termini domande dal 15 al 30 giugno 2022.



CORSO

# ENOTURISMO

in collaborazione  
con AIS Puglia



## OBIETTIVI

L'enoturismo rappresenta oggi la chiave di svolta per le aziende vinicole che vogliono ampliare il proprio business e aprirsi a una clientela sempre più esigente e consapevole. Il corso propone una formazione multidisciplinare – non esclusivamente sul vino - per sviluppare le competenze indispensabili alla crescita e alla diversificazione del wine business. Il percorso formativo si rivolge a imprenditori e manager di aziende del settore food & wine. L'obiettivo sarà quello di istruire i partecipanti sulle tematiche principali del settore enoturistico, dagli aspetti normativi, alle tematiche marketing, dalle tecniche di accoglienza fino ai profili agronomici ed enologici, dai flussi turistici alle nuove regole imposte dal Covid-19.

## CONTENUTI

- *Viticultura vinificazione bianchi - rosati - rossi*
- *Tecniche di degustazione*
- *Spumantizzazione (visita guidata cantina)*
- *Strategie di vendite e marketing*
- *Comunicazione enogastronomica settore food e wine*
- *Abbinamento cibo vino*

**DESTINATARI:** Il corso è rivolto alle imprese che lavorano nel campo dell'enogastronomia (cantine, enoteche, wine bar) e hanno necessità di rafforzare la loro presenza sul mercato e individuare nuovi servizi. Il percorso può essere seguito anche da aziende nate da poco e che hanno necessità di fare networking e trovare la giusta collocazione sul mercato.

**DURATA:** 12 h

**MODALITÀ DI FORMAZIONE:** IN PRESENZA

**COSTO:** € 250,00

**DOCENTI:** Amedeo Renzulli

Antonio Saponaro – Felice Cota

### **N.B.:**

Se partecipi alla misura regionale Pass Imprese potrai usufruire di un voucher che finanzia fino all'80% del valore complessivo del corso fino a un massimo di 3.500.00 Euro. L'agevolazione è dedicata ai dirigenti e quadri aziendali, titolari e soci di imprese, amministratori e soci di società di capitali, autonomi e professionisti. Riapertura termini domande dal 15 al 30 giugno 2022.

PERCHÈ INSEGNANO

Sommelier  
professionisti  
e delegati  
AIS Puglia – enologo.



Centro di Assistenza Tecnica  
Società Consortile a r.l.  
"CAT - CONFCOMMERCIO PMI" FOGGIA  
Via L. Miranda, 10 - 71122 Foggia  
Tel. 0881 560111 - Fax 0881 709807  
C.F./P.iva 03054750710

CORSO

# VISUAL MERCHANDISING BASE

## OBIETTIVI

Il corso si basa sul nuovo concetto di marketing emozionale che fonda l'analisi non tanto sulla sfida tra prodotti, ma sulla percezione generata attorno ai prodotti attraverso la sollecitazione strategica dei cinque sensi. Grazie al corso è possibile analizzare l'evoluzione del punto vendita, il visual merchandising e la progettazione degli spazi del punto vendita, la polisensorialità, la creazione dell'atmosfera e il design come dialogo tra prodotto, brand e consumatore, le performance del punto vendita.

**DESTINATARI:** Il percorso mira a formare uno specialista della comunicazione visiva e commerciale all'interno del punto vendita, in grado di far fronte con successo a un mercato sempre più complesso e competitivo.

**DURATA:** 12 h  
**MODALITÀ DI FORMAZIONE:** FAD

**COSTO:** € 300,00

**DOCENTE:** *Cristina Pisani*

## CONTENUTI

- *Gli scenari del mercato e i diversi formati distributivi*
- *Il Visual Merchandising: definizione e obiettivi*
- *Il contributo della Comunicazione Visiva alla disciplina del Visual Merchandising*
- *La centralità del cliente*
- *Verso un consumatore sempre più omnicanale*
- *Il Punto Vendita come strumento di comunicazione*
- *Le diverse tipologie di vetrine*
- *Come allestire vetrine efficaci*
- *La gestione degli spazi interni*
- *Come gestire i punti focali*
- *Verso una comunicazione integrata*
- *La Teoria del colore*
- *Cenni di semiotica e Teoria del campo*

## PERCHÈ INSEGNA

Dal 1991 è consulente di visual merchandising di grandi aziende, è autrice di interventi in materia per Franco Angeli edizioni e docente presso l'università Bocconi, di Parma e per la Business school del Sole 24 ore.

### **N.B.:**

Se partecipi alla misura regionale Pass Imprese potrai usufruire di un voucher che finanzia fino all'80% del valore complessivo del corso fino a un massimo di 3.500.00 Euro. L'agevolazione è dedicata ai dirigenti e quadri aziendali, titolari e soci di imprese, amministratori e soci di società di capitali, autonomi e professionisti. Riapertura termini domande dal 15 al 30 giugno 2022.

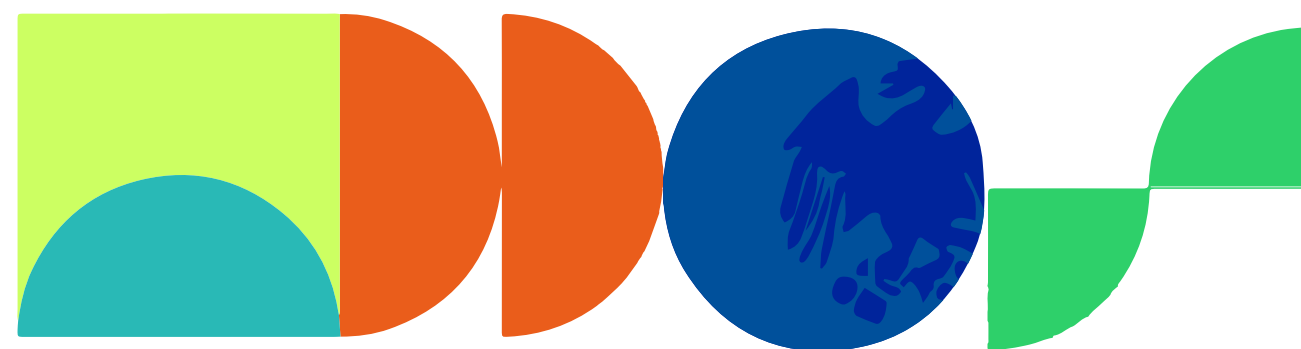






**Centro di Assistenza Tecnica**  
**Società Consortile a r.l.**  
**"CAT - CONFCOMMERCIO PMI" FOGGIA**

Via L. Miranda, 10 • 71122 Foggia  
Tel. 0881 560111 • Fax 0881 709807  
C.F./P.iva 03054750710



Per richiedere informazioni e/o ricevere assistenza puoi inviare una mail a  
[formazione@confcommerciofoggia.it](mailto:formazione@confcommerciofoggia.it)  
oppure telefonare al numero **0881.560363**  
(dal lun. al ven. 9.00 ▶ 12.30 / 15.30 ▶ 17.30)