

**BUY PUGLIA 2013 – Meeting & Travel Experience.
Bari, Fiera del Levante, 20-23 ottobre. Modalità di partecipazione.**

La partecipazione al Business Meeting del Buy Puglia è riservata a:

- operatori turistici del settore ricettivo, alberghiero ed extralberghiero;
- club di prodotto (consorzi o altre aggregazioni formalmente costituite);
- tour operator ed agenzie di viaggio incoming.

Saranno ammessi fino a n. 200 operatori pugliesi.

Gli operatori possono partecipare al Business Meeting Buy Puglia in forma singola o associata. La associazione tra operatori può avvenire anche in forma libera, attraverso la semplice richiesta a Pugliapromozione di partecipazione congiunta, come più avanti specificato.

L'ammissione degli operatori sarà vincolata al possesso dei seguenti requisiti:

- organizzazione in forma imprenditoriale (del singolo o della associazione: se già costituita, ad esempio, in forma consortile);
- per i soli operatori del ricettivo: essere in regola con l'invio dei dati statistici attraverso la piattaforma SPOT (tale requisito dovrà essere posseduto, in caso di partecipazione congiunta, da ciascuno degli operatori partecipanti);
- essere profilati, in forma completa, sulla piattaforma DMS all'indirizzo www.agenziapugliapromozione.it (tale requisito dovrà essere posseduto, in caso di partecipazione congiunta, da ciascuno degli operatori partecipanti);
- per i soli operatori del ricettivo: requisiti dimensionali di almeno 30 camere/unità abitative (tali requisiti, in caso di partecipazione congiunta, potranno essere raggiunti dalla associazione nel suo complesso).

In caso di ricezione di richieste di partecipazione da un numero di operatori pugliesi superiore a 200, la selezione sarà effettuata secondo i seguenti parametri:

- distribuzione sul territorio regionale (copertura di tutte le destinazioni pugliesi);
- copertura dei diversi segmenti di offerta;
- copertura delle diverse categorie di operatori;
- ordine di arrivo delle conferme di partecipazione;
- aver partecipato ad altri workshop internazionali organizzati da Pugliapromozione.

La selezione delle domande avverrà a cura di Pugliapromozione sulla base della normativa prevista dalle vigenti disposizioni regionali in materia turistica.

Gli operatori dell'offerta turistica pugliese aderenti al Business Meeting Buy Puglia avranno diritto a:

- Postazione allestita e personalizzata con logo della struttura (tavolo lavoro con sedie);
- 1 badge di ingresso per rappresentante;
- 1 agenda appuntamenti;

- Accesso alla sessione di appuntamenti liberi;
- Pranzo e coffee station permanente;
- Partecipazione all'evento di presentazione della destinazione;
- Connessione internet e collegamento elettrico;
- Presenza della propria azienda sul catalogo exhibitors;
- Ricezione del database di contatti dei TO e buyers;
- Esposizione materiali promozionali all'interno dell'area espositiva.

Il costo di partecipazione ad azienda ammonta a Euro 250,00 + IVA per la prima persona, Euro 100,00 + IVA per la seconda e per eventuale terza persona. L'adesione dà comunque diritto ad una sola tessera di partecipazione e l'ingresso di una seconda persona è soggetto a richiesta e acquisto di ulteriore badge.

I ricavi delle quote di adesione confluiranno su un fondo destinato ad attività di sviluppo e sostegno alle imprese turistiche regionali.

Le imprese che intendono partecipare in forma congiunta (associandosi temporaneamente ad altra/e struttura/e) devono risultare tutte registrate sul DMS. In tal caso la quota di adesione andrà versata soltanto dalla impresa rappresentante il raggruppamento. La richiesta del capofila

dovrà essere comunicata a mezzo e-mail all'indirizzo promozione@viaggiareinpuglia.it.

Le richieste di partecipazione possono pervenire fino al 10 settembre 2013.

È possibile iscriversi esclusivamente online accedendo al sito DMS agenziapugliapromozione.it, sezione workshop. Possono manifestare l'adesione solo le aziende che hanno compilato il proprio profilo sul DMS.

Help desk per le iscrizioni: promozione@viaggiareinpuglia.it – 080 5589760.

Entro il 13 Settembre, i soggetti che hanno manifestato la volontà di partecipare riceveranno formale conferma di accettazione da parte di Pugliapromozione e contestualmente l'elenco dei

buyer accreditati e confermati a quella data. L'elenco delle aziende ammesse, che dovranno procedere al pagamento della quota di partecipazione, sarà pubblicato sul DMS.

Le eventuali rinunce dovranno essere comunicate dall'impresa rinunciante a Pugliapromozione via e-mail (promozione@viaggiareinpuglia.it) entro 10 giorni dalla pubblicazione.

I soggetti che faranno richiesta di partecipazione, una volta ricevuta la formale ammissione alla partecipazione da parte di Pugliapromozione, dovranno versare entro il 20 settembre 2013 l'importo relativo ad ogni singola quota di partecipazione.

In caso di ATI o raggruppamento temporaneo di imprese è necessario individuare il capofila che dovrà effettuare il versamento. L'elenco definitivo degli operatori pugliesi, che avranno effettuato il pagamento della/e quota/e di partecipazione e pertanto ammessi al B2B, sarà pubblicato sul DMS.

La partecipazione all'evento comporta:



CONFCOMMERCIO

IMPRESE PER L'ITALIA

PROVINCIA DI FOGGIA

- *L'obbligo di promuovere e commercializzare esclusivamente l'offerta inerente al territorio pugliese;*
 - *La responsabilità delle informazioni, testuali e fotografiche, fornite per il catalogo;*
 - *La responsabilità del materiale promozionale dell'azienda esposto presso la propria postazione e di eventuali altri dispositivi (tablet, ipad, pc, ecc.).*
 - *L'obbligo della presenza durante l'intero periodo della manifestazione;*
 - *Il rispetto dell'assegnazione delle postazioni disposte da Pugliapromozione;*
- Non essendo previsto il servizio di traduzione dedicato è consigliabile che il personale rappresentante abbia una buona conoscenza della lingua inglese.*