

## PROTOCOLLO D'INTESA

TRA IL SINDACATO FEDERMODA/CONFCOMMERCIO NELLA PERSONA DEL PRESIDENTE PROVINCIALE VINCENZO SPECCHIO E I RAPPRESENTANTI DELLE ASSOCIAZIONI DEI CONSUMATORI RICONOSCIUTE A LIVELLO REGIONALE E PRESENTI NEL COMITATO REGIONALE CONSUMATORI ED UTENTI:

- ADICONSUM GIUSEPPE POTENZA
- ADOC ALESSANDRO SCARPIELLO
- ASSOCIAZIONE CONSUMATORI UNITI ANTONIO VIGIANO
- CASA DEL CONSUMATORE GENNARO CATALANO
- CITTADINANZA ATTIVA MARIA ROSARIA CASTRIGNANÒ
- FEDERCONSUMATORI VERA SCARPIELLO
- LEGA CONSUMATORI MARIA BUONO
- MOVIMENTO CONSUMATORI BRUNO MAZZI
- UNIONE NAZIONALE CONSUMATORI BERNARDINO CARDINALE

SI STIPULA IL SEGUENTE PROTOCOLLO D'INTESA CHE VIENE DENOMINATO

### **“SALDI TRASPARENTI”**

DA FAR VALERE NEL PERIODO DEI SALDI INVERNALI E ESTIVI



## **ART. 1 CAMBI**

LA POSSIBILITÀ DI CAMBIARE IL CAPO DOPO CHE LO SI È ACQUISTATO È GENERALMENTE LASCIATA ALLA DISCREZIONALITÀ DEL NEGOZIANTE, A MENO CHE IL PRODOTTO NON SIA DANNEGGIATO O NON CONFORME (ART. 1519 TER. COD. CIVILE INTRODOTTO DA D. L. VO N. 24/2002). IN QUESTO CASO SCATTA L'OBBLIGO PER IL NEGOZIANTE DELLA RIPARAZIONE O DELLA SOSTITUZIONE DEL CAPO E, NEL CASO CIÒ RISULTI IMPOSSIBILE, UNA ULTERIORE RIDUZIONE O LA RESTITUZIONE DEL PREZZO PAGATO. IL COMPRATORE È PERÒ TENUTO A DENUNCIARE IL VIZIO DEL CAPO ENTRO DUE MESI DALLA DATA DELLA SCOPERTA DEL DIFETTO, PREVIA PRESENTAZIONE DELLO SCONTRINO FISCALE.

## **ART. 2 PROVA DEI CAPI**

NON C'È OBBLIGO, MA VIENE DICHIARATA CON IL SEGUENTE PROTOCOLLO LA PIENA DISPONIBILITÀ DA PARTE DEL NEGOZIANTE DI CONSENTIRE LA PROVA DEI CAPI AD ESCLUSIONE DI QUELLI DI BIANCHERIA INTIMA.

## **ART. 3 PAGAMENTI**

LE CARTE DI CREDITO, BANCOMAT DEVONO ESSERE ACCETTATE DA PARTE DEL NEGOZIANTE QUALORA SIA ESPOSTO NEL PUNTO VENDITA L'ADESIVO CHE ATTESTA LA RELATIVA CONVENZIONE, SENZA ALCUN COSTO AGGIUNTIVO PER IL CONSUMATORE.

## **ART. 4 PRODOTTI IN VENDITA**

I CAPI CHE VENGONO PROPOSTI IN SALDO DEVONO AVERE CARATTERE STAGIONALE O DI MODA ED ESSERE SUSCETTIBILI DI NOTEVOLE DEPREZZAMENTO SE NON VENDUTI ENTRO UN CERTO PERIODO DI TEMPO. TUTTAVIA NULLA VIETA DI PORRE IN VENDITA ANCHE CAPI APPARTENENTI NON ALLA STAGIONE IN CORSO, PURCHÈ ESPRESSAMENTE INDICATO.



## **ART. 5 INDICAZIONE DEL PREZZO**

OBBLIGO DEL NEGOZIANTE DI INDICARE IL PREZZO NORMALE DI VENDITA, LO SCONTO E IL PREZZO FINALE.

## **ART. 6 RIPARAZIONI**

QUALORA IL COSTO PER L'ADATTAMENTO O LA RIPARAZIONE DEI CAPI ACQUISTATI FOSSE A CARICO DEL CLIENTE, L'OPERATORE COMMERCIALE DOVRÀ DARNE PREVENTIVA INFORMAZIONE AL CLIENTE E DOVRÀ ESPORRE, BEN VISIBILE, UN CARTELLO INFORMATIVO NEL QUALE SI DICHIARI ESPRESSAMENTE CHE: "LE RIPARAZIONI SONO A CARICO DEL CLIENTE".

## **ART. 7 COMMISSIONE DI CONCILIAZIONE**

PER QUALSIASI CONTROVERSI DOVESSE INSORGERE TRA GLI ISCRITTI ALLE ASSOCIAZIONI ADERENTI AL PRESENTE PROTOCOLLO LE PARTI STABILISCONO CHE SARÀ POSTO IN ESSERE UN TENTATIVO DI CONCILIAZIONE PRESSO LA SEDE DELLA CONFCOMMERCIO PMI DI FOGGIA SITA ALLA VIA MIRANDA N° 10.

I CONCILIATORI SARANNO IN NUMERO DI 5 E PER IL PRIMO ANNO SONO INDIVIDUATI NELLE PERSONE DI:

- |                           |                         |
|---------------------------|-------------------------|
| – BUONO MARIA             | LEGA CONSUMATORI        |
| – BRUNO MAZZI             | MOVIMENTO CONSUMATORI   |
| – GIUSEPPE POTENZA        | ADICONSUM               |
| – VINCENZO SPECCHIO       | FEDERMODA/CONFCOMMERCIO |
| – CORVINO MARIAGIUSEPPINA | FEDERMODA/CONFCOMMERCIO |

LA DURATA DEL PRESENTE PROTOCOLLO D'INTESA È ANNUALE E VERRÀ PROROGATO TACITAMENTE DI ANNO IN ANNO SALVO DISDETTA DA FORMALIZZARE A MEZZO RACCOMANDATA A.R. ALMENO UN MESE PRIMA DELLA SCADENZA FISSATA AL 31.12.2013.

LA PROCEDURA PER ADIRE I CONCILIATORI SARÀ QUELLA DI CUI AL D.L. N.28/2010. ESSA È ASSOLUTAMENTE GRATUITA.

**ART. 8 INFORMATIVA**

VIENE MESSA A DISPOSIZIONE DEGLI OPERATORI COMMERCIALE E DEI CONSUMATORI, NEL PERIODO DI SALDI GENNAIO/FEBBRAIO E LUGLIO/AGOSTO I SEGUENTI INDIRIZZI EMAIL:

[nonsoloconsumatori@live.it](mailto:nonsoloconsumatori@live.it)

[salditrasparenti@confcommerciofoggia.it](mailto:salditrasparenti@confcommerciofoggia.it)

[sansevero@movimentoconsumatori.it](mailto:sansevero@movimentoconsumatori.it)

[mab.legaconsumatori@tiscali.it](mailto:mab.legaconsumatori@tiscali.it)

[adiconsum.foggia@cisl.it](mailto:adiconsum.foggia@cisl.it)

[foggia@adocpuglia.it](mailto:foggia@adocpuglia.it)

[verascarpiello@alice.it](mailto:verascarpiello@alice.it)

[antoniovigiano@hotmail.com](mailto:antoniovigiano@hotmail.com)

LETTO ED APPROVATO VIENE SOTTOSCRITTO.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---